

DEUTSCHLAND
TEST

FOCUS **MONEY** DAS MODERNE WIRTSCHAFTSMAGAZIN www.focus.de

DEUTSCHLANDS **BESTE**



Die Testsieger

Die begehrtesten Marken, die besten Produkte,
die beliebtesten Dienstleister –
alle 3500 Gewinner aus mehr als 200 Branchen

Frank Pöpsel,
Chefredakteur



Qual der Wahl

Wenn die Besten gesucht werden, ist es manchmal ganz einfach. In der Schule reicht ein Blick in die Zeugnisse, bei Aktien ein Vergleich der Kursentwicklung, im Fußball ist es die Abschlusstabelle und beim Marathon die gelaufene Zeit.

Wenn die Besten gesucht werden, ist es manchmal aber auch nicht ganz so einfach. Preis-Leistungs-Verhältnis, Qualität oder Service sind kaum messbar und werden subjektiv empfunden. Fragen Sie in Ihrem Freundes- oder Kollegenkreis nach der besten Küche – und Sie werden garantiert verschiedene Antworten bekommen. Während der eine sein Modell immer wieder kaufen würde, stöhnt der andere noch Monate später über Pfusch beim Einbau. Wer aber hat nun Recht? Der zufriedene Kollege oder Ihr glückloser Freund? Vermutlich würden Sie weitere Menschen nach ihren Erfahrungen befragen.

Solche Erfahrungen sind Gold wert, liefern sie doch wichtige Informationen und ehrliche Eindrücke – und zwar für alle Verbraucher. Je mehr davon gesammelt werden, desto präziser das Bild. FOCUS-MONEY und DEUTSCHLAND TEST haben gemeinsam mit Partnern Millionen solcher Kundenurteile eingeholt und ausgewertet. Auf den Prüfstand kamen mehr als 20 000 Unternehmen, Produkte und Marken – von Autovermietern über Reiseportale und Fernhochschulen bis hin zu Zoogeschäften. Das vorliegende Gemeinschafts-Spezial bündelt die Top-Anbieter aus über 200 Branchen. Es soll Ihnen helfen, „Deutschlands Beste“ zu finden. Viel Spaß beim Lesen!

Jhr Frank Pöpsel

INHALT

| | |
|---|-----------|
| Die Studie | 4 |
| Wo sind „Deutschlands Beste“? 20000 Unternehmen und Marken im Check – Hintergrund, Methodik und Auswertung | |
| Die Besten im Alltag | 6 |
| Einkaufen, Essen und Trinken, Finanzen und Vorsorge, Mode und Bekleidung | |
| Interview | 16 |
| BHW-Vorstand Jörg Koschate über ökonomische und emotionale Werte | |
| Interview | 26 |
| Wie paydirekt-Chef Christian von Hammel- Bonten den Bezahlendienst ausbauen will | |
| Die Besten im Beruf | 28 |
| Aus- und Weiterbildung, alles rund ums Büro, Dienstleistungen | |
| Die Besten in der Freizeit | 34 |
| Reise und Urlaub, Sport und Fitness, Hobby und Leidenschaft | |
| Die Besten in der Technik | 48 |
| TV, Video und Foto, Internet und Hi-Fi, Computer und Zubehör | |

Impressum

„DEUTSCHLANDS BESTE“ ist ein Gemeinschafts-Spezial von
DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY.

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Frank Pöpsel
Redaktion: Maika Bonner, Thorsten Jacobs

Verlag: Die Verlagsbeilage erscheint in der FOCUS Magazin
Verlag GmbH.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags
gestattet.

Druck: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Datenschutzanfrage: 0781-6396100, Fax: 0781-6396101;
E-Mail: focus@datenschutzanfrage.de

Stand: 15.10.2018

Studie

Deutschlands Beste

20 000 Unternehmen
und Marken auf dem
Prüfstand – welche Anbieter
aus den Bereichen Alltag,
Beruf, Freizeit und Technik
Spitzenklasse sind

Sieger 2018
DEUTSCHLANDTEST
zeichnet in diesem Jahr fast
3500 Gewinner aus über
200 Branchen aus



**THE
BEST**

METHODIK

Je erfolgreicher eine Firma ist, desto stärker ist auch die Marke positioniert. Und desto höher ist in der Regel auch der Markenwert. Die Beratungsfirma Interbrand ermittelt eben diesen reinen Markenwert jedes Jahr aufs Neue. 2018 an der Spitze: Apple mit einem geschätzten Wert von knapp 215 Milliarden US-Dollar. Auf den Plätzen folgen Google (156) und Amazon (101). Der erste Vertreter aus Deutschland kommt nach der Studie von Interbrand erst auf Platz acht: Mercedes-Benz mit 49 Milliarden Dollar.

Vergleicht man beispielsweise Google und Mercedes, zeigt sich deutlich: Markenwerte basieren nicht zwangsläufig auf tatsächlich vorhandenen Werten wie Fabriken oder Beteiligungen. Während das Geschäft der einen auf Rechenzentren und Algorithmen basiert, produzieren die anderen jeden Tag rund um die Welt mehrere tausend Autos. Einerseits.

Andererseits: Wer heute im Internet „googelt“, entscheidet sich automatisch auch für eine Marke. Er nimmt eine elektronische Dienstleistung in Anspruch. Und wenn Milliarden Menschen täglich die gleiche Marke wählen, kann sie mehr wert sein als ein jährliches Produktionsvolumen von über zwei Millionen Autos.

Hinter dem Markenwert steht also auch die Beliebtheit bei den Verbrauchern. Sie ist durchaus messbar – und gibt dahinterstehenden Konzernen wichtige Hinweise zur eigenen Position und zum Beliebtheitsgrad der Wettbewerber. Im täglichen Geschäft ist das von großer Bedeutung. Umfragen zeigen nämlich, dass die deutsche Bevölkerung äußerst markenbewusst und markentreu ist. Nach der Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA) bevorzugen beispielsweise knapp 40 Prozent der Bundesbürger Markenwaren. Außerdem bleiben mehr als 50 Prozent in der Regel bei einer Marke, wenn sie mit dieser zufrieden sind. Für die Unternehmen ist es daher wichtig zu wissen, welche Stellschrauben sie haben, um bei ihrer Zielgruppe und in ihrer Branche zur besten und beliebtesten Marke zu werden.

In einer breit angelegten Studie hat DEUTSCHLAND TEST gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) rund 20 000 Marken beziehungsweise Unternehmen untersucht. Auf den Prüfstand kamen dabei nicht nur deutsche Gesellschaften, sondern auch ausländische Unternehmen, die ein aktives Geschäft in Deutschland betreiben oder hierzulande einen Sitz haben (Methodik s. Kasten rechts).

Eingeordnet wurden „Deutschlands Beste“ anschließend in vier Kernbereichen: Alltag, Beruf, Freizeit und Technik. Welche Anbieter in ihrer Branche die Nase vorn haben und den Sprung auf die Gewinnerliste geschafft haben, verraten die folgenden Seiten. ■

> Datenerhebung

Die Datenerhebung für die Studie „Deutschlands Beste“ erfolgte zweistufig. Im ersten Schritt wurden sämtliche Texte, die vorab definierte Suchbegriffe enthalten, aus dem Internet geladen und in einer Datenbank erfasst und gespeichert. Das Quellenset umfasst dabei annähernd alle Seiten beziehungsweise Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen: eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ wurden ausgeschlossen) sowie einen uneingeschränkten Zugang zum Inhalt der Seite. Nicht erfasst wurden Seiten oder Inhalte, die sich beispielsweise hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden. Dieser Schritt wurde durchgeführt von Ubermetrics Technologies, Berlin. Anschließend wurden die Daten in Textfragmente aufgesplittet und in zwei Stufen analysiert: Welche Marke wird erwähnt? Welche Tonalität weist das Textfragment auf – positiv, negativ oder neutral? Dieser Schritt wurde durchgeführt von Beck et al. Services, München. Für die Studie konnten rund 34 Millionen Nennungen zu den 20 000 bekanntesten Marken Deutschlands identifiziert und zugeordnet werden (von Dezember 2017 bis Mai 2018). Das Quellenset umfasst dabei Zehntausende Online-Nachrichten sowie mehrere Millionen Social-Media-Adressen.

> Auswertung

Zur Berechnung der Punktwerte wurden für jede Marke folgende Werte ermittelt: der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen sowie die Anzahl neutraler Nennungen (0,5-fach) und der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen im Verhältnis zu allen Nennungen. Die einzelnen Werte wurden anschließend entsprechend der Gewichtung zum Gesamtpunktwert (Score) summiert. Die Auszeichnung „Deutschlands Beste“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamt-Ranking vergeben. Die Berechnung des Punktwerts erfolgte auf einer Skala von 0 bis 100. Der jeweilige Branchensieger erhielt 100 Punkte und setzt damit die Benchmark für alle anderen Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Marken, die mindestens 60 Punkte erreicht haben und über mindestens 20 Nennungen im Beobachtungszeitraum verfügen. Die Studie wurde im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY durch das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) mit wissenschaftlicher Begleitung der International School of Management (ISM) realisiert.

Auswertung

Die Besten in der Freizeit

Urlaub, Kino, exotische Hobbys – die Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung sind grenzenlos. Welche Marken und Anbieter abseits von Alltag und Beruf begeistern

Auf die Frage, was ihre Lieblingsbeschäftigung in der Freizeit sei, antworten die meisten Menschen: Fernsehen. Dahinter folgen Radio hören, lesen, im Internet surfen und telefonieren. Das zumindest geht aus einer Erhebung des Marktforschungsinstituts Statista hervor (2017). Oh mein Gott, wie langweilig die Deutschen doch sind, mag man denken. Doch das wäre eine zu einfache Interpretation. Internet, TV oder Handy sind heutzutage permanente Begleiter und nützliche Helferlein. Sie helfen, Termine abzustimmen, das Geschehen zu verfolgen oder sich mit anderen auszutauschen. Und jeder weiß: Oft ist der Übergang zwischen Arbeit und Privatleben fließend, gleichwohl der Übergang zwischen Alltag und Freizeit.

Die Deutschen sind also nicht langweilig, nur weil sie gern vor dem Fernseher sitzen oder im Internet surfen. Tatsächlich sind die Freizeitaktivitäten und die Hobbys, wie in allen anderen Teilen der Welt, grenzenlos. Sie reichen vom Abenteuerurlaub bis hin zum Zoobesuch – und damit buchstäblich von A bis Z.

DEUTSCHLAND TEST hat dieses Themenfeld quer durch alle Freizeitbranchen auf den Prüfstand gestellt. Die Untersuchung „Die Besten in der Freizeit“ deckt nicht nur die klassischen Themen wie Reise, Hotels oder Sport ab. Untersucht wurden auch Themenfelder wie Gastronomie, Kunst, Kultur, Musik, Autos oder Motorräder. Im Kern ging es dabei stets um die Frage, welche Unternehmen beziehungsweise Marken am beliebtesten sind – oder welche am besten dazu beitragen, den Menschen die persönliche Freizeit zu verschönern. ■



DIE BESTEN IN DER FREIZEIT



Reisende: Die Deutsche Bahn ist die Nummer eins im Schienenverkehr

| UNTERNEHMEN/MARKE | SCORE |
|--|-------|
| Carado | 74,8 |
| Hobby Wohnwagenwerk | 72,6 |
| Morelo | 70,5 |
| BavariaCamp | 69,7 |
| Wilk | 67,6 |
| Herzog Wohnwagen | 67,4 |
| Bürstner | 64,7 |
| Adria Mobil | 64,6 |
| SCHIENENVERKEHR | |
| Deutsche Bahn | 100,0 |
| MEV | 98,3 |
| Westfrankenbahn | 92,4 |
| Hamburg-Köln-Express (HKX) | 88,0 |
| TX Logistik | 87,7 |
| Verkehrsbetriebe Peine-Salzgitter | 85,0 |
| BG Bahnland Bayern | 84,1 |
| Nordbahn Hamburg | 83,7 |
| City-Bahn Chemnitz | 83,6 |
| Mitsui Rail | 82,5 |
| Oberweißbacher Berg- und Schwarzatalbahn | 81,8 |
| SVG Partyzüge | 80,6 |
| Transdev | 77,6 |
| Cantus Bahn | 76,3 |
| Rurtalbahn | 73,8 |
| Harzer Schmalspurbahnen | 73,4 |
| Odeg Ostdeutsche Eisenbahn | 72,9 |
| Erzgebirgsbahn | 72,6 |
| Hohenzollerische Landesbahn (HZL) | 72,1 |
| Alpha Trains Europa | 71,6 |
| Bodensee-Oberschwaben-Bahn | 71,6 |
| Rheinisch-Bergische Eisenbahn | 70,2 |

| UNTERNEHMEN/MARKE | SCORE |
|--------------------------------------|-------|
| DB Regio Schleswig-Holstein | 69,8 |
| WEG Württembergische Eisenbahn | 69,3 |
| Kurhessenbahn | 66,6 |
| Schöneicher-Rüdersdorfer Straßenbahn | 66,5 |
| Vogtlandbahn | 66,0 |
| FERNBUS-ANBIETER | |
| MeinFernbus FlixBus | 100,0 |
| Eurolines | 97,3 |
| FLUGGESELLSCHAFTEN | |
| Lufthansa | 100,0 |
| Air Hamburg | 85,5 |
| FAI Aviation Group | 85,3 |
| United Airlines | 82,4 |
| Qatar Airways | 80,3 |
| Sundair | 78,8 |
| Eurowings | 78,6 |
| Singapore Airlines | 78,3 |
| Swiss | 77,1 |
| Lufthansa CityLine | 76,0 |
| British Airways | 75,5 |
| MITFAHRZENTRALEN | |
| Bla Bla Car | 100,0 |
| Flixc | 93,3 |
| mitfahrAngebot.de | 92,9 |
| FLUGHÄFEN | |
| Flughafen München | 100,0 |
| Flughafen Sylt | 88,8 |
| Flughafen Berlin-Tegel | 79,5 |
| Flughafen Frankfurt | 77,9 |
| Flughafen Köln Bonn | 74,1 |
| Flughafen Düsseldorf | 73,8 |

| UNTERNEHMEN/MARKE | SCORE |
|-----------------------------------|-------|
| Flughafen Hamburg | 73,7 |
| Flughafen Saarbrücken | 72,2 |
| Flughafen Berlin-Schönefeld | 72,0 |
| Flughafen Erfurt | 71,3 |
| SPORT UND FITNESS | |
| DIÄTNÄHRUNG | |
| GM3 Alginat | 100,0 |
| Turbo Slim | 94,5 |
| Optifast | 84,7 |
| Inkospo | 83,9 |
| Almased | 82,9 |
| Formoline | 82,7 |
| Yokebe | 77,4 |
| Arima | 70,5 |
| Modifast | 67,0 |
| Milupa | 64,4 |
| FAHRRÄDER UND FAHRRADTEILE | |
| Cube | 100,0 |
| Kreidler | 98,6 |
| Rabeneck | 97,1 |
| Cycle Union Rabeneck | 97,0 |
| Rose Bike | 90,5 |
| XLC | 89,2 |
| Stevens | 88,3 |
| Winora | 87,2 |
| Epple | 84,4 |
| AnthroTech Liegeräder | 83,2 |
| Mifa | 81,6 |
| Winora Staiger | 81,3 |
| Velo de Ville | 80,8 |
| Diamant Fahrradwerke | 77,4 |
| Schwalbe | 76,2 |
| Haibike | 75,6 |
| Ghost Bikes | 75,0 |
| Bionicon | 74,2 |
| Centurion | 74,2 |
| Sprick Cycle | 73,8 |
| Diamant Fahrräder | 73,5 |
| Magura | 73,3 |
| Hercules | 70,2 |
| Veltoc Wheels | 69,0 |
| Sram | 68,9 |
| HP Velotechnik | 67,4 |
| Bergamont | 66,1 |
| Canyon | 64,9 |
| Prophete | 64,0 |
| YT Industries | 63,1 |
| Atlanta Bikes | 62,1 |
| Hartje | 61,3 |
| FAHRRADHÄNDLER | |
| fahrrad.de | 100,0 |
| Mega Bike | 92,8 |
| Bike & Outdoor Company | 91,5 |