

Von Hamburg nach Sylt zum Golfen fliegen

Flying from Hamburg to Sylt for a game of golf



Floris Helmers (37) betreibt seit 2001 zusammen mit seinem Geschäftspartner Alexander Lipsky die Flugschule Hamburg, die inzwischen zur Verkehrsfliegerschule ausgebaut wurde. Immer häufiger wurden die beiden im Laufe der Zeit auch um Taxiflüge auf die nord- und ostfriesischen Inseln gebeten. Aus diesem Grund wurde der Betrieb im Jahr 2005 unter der Marke AIR HAMBURG zunächst um die Rundflüge und Inselfliegerei erweitert.

Floris Helmers (37) and his business partner Alexander Lipsky have operated Flugschule Hamburg since 2001. The flight training school has grown to include commercial aviation training. In the first few years, the two founders had more and more requests for an air taxi service to the North Frisian and East Frisian Islands. And so, in 2005, they expanded the business to offer scenic flights and island services under the name of AIR HAMBURG.

Sie haben mit Ihrem Geschäftspartner vor einigen Jahren einen Rekord aufgestellt: als jüngste Crew innerhalb von 40 Tagen 30.000 Flugkilometer zurückgelegt und dabei 27 Länder auf drei Kontinenten besucht zu haben. Wie erklären Sie Ihre Leidenschaft für das Fliegen?

Floris Helmers: Unsere Väter waren beide Piloten, so hatten mein Geschäftspartner Alex Lipsky und ich schon früh die Möglichkeit mitzufliegen und haben unsere Jugend vorwiegend am Flugplatz verbracht.

Wie und wann haben Sie Ihre Liebe zum Fliegen entdeckt?

Mit 13 Jahren, als ich mit dem Segelflug begonnen habe. Glücklicherweise war mein Klassenlehrer auch zugleich mein Fluglehrer, sodass ich meine Punkte fürs Abitur halbwegs erfliegen konnte.

Erklären Sie uns bitte Ihre Geschäftsidee, die hinter Air Hamburg steht?

Wir sind der bezahlbare Komplettanbieter für alle individuellen Fluglösungen für Hamburg und Umland. Unser Fokus liegt mit sieben Businessjets und einer Turboprop auf effizienten, individuellen Charterflügen, die wir mit kürzester Vorlaufzeit und bestem Catering anbieten. Aber auch der Brunch-Rundflug zum Geburtstag mit Party in unserem Café Himmelsschreiber oder der Linienflug von Hamburg nach Sylt zum Golfen runden unsere Palette ab.

Wer sind Ihre Fluggäste?

Im Linienflug-Bereich alle Liebhaber der Nordseeinseln, die komfortabel und zügig von Hamburg auf die Inseln gelangen möchten. Davon sind 70 Prozent Urlauber und 30 Prozent Geschäftsreisende. Im Businessjet-Bereich gehören zu unseren Stammkunden größtenteils hanseatische Kaufleute. Aber auch prominente Musiker, Schauspieler, Sportler und Politiker sind unter den Fluggästen, bei denen die Privatsphäre bei Reisen im Vordergrund steht. Dazu kommen Ad-hoc-Charterflüge bei verpassten Linienflügen, Ambulanzflüge für Organtransporte und Flüge für eilige Ersatzteile.

A few years back, you and your business partner set a new record for the youngest crew ever to fly 30,000 kilometres in 40 days, visiting 27 countries on three continents in the process. How do you explain this passion that you both have for the world of aviation?

Floris Helmers: My business partner, Alex Lipsky, and I spent a large portion of our youth at airfields. Both of our fathers were pilots and we had the opportunity to join them in the air from a young age – an opportunity we gladly took.

How and when did you discover your own love of flying?

When I was 13 years old, I started gliding. Luckily for me, my grade teacher at school was also my flying instructor, so I more or less managed to fly my way through the senior secondary exams.

Can you explain for us the business idea behind Air Hamburg?

We are the affordable full-service provider for every individual flight requirement in Hamburg and its urban hinterland. With seven business jets and one turboprop aircraft, our focus is on offering efficient, individual charter flights with premium catering at short notice. But we also offer scenic brunch flights in conjunction with a birthday party in our Himmelsschreiber Café, for example, as well as scheduled flights from Hamburg to Sylt, ideal for golfers.

Who are your passengers?

For scheduled flights, anyone who loves the North Sea islands and wants to get there from Hamburg quickly and in comfort. 70 percent of them are travelling on holiday, and 30 percent on business. Regular customers for our Business Jet division are mostly Hamburg businesspeople. But our passenger list also includes well-known musicians, actors, athletes and politicians who put privacy first when they travel. We also have ad hoc charter flights when people have missed their scheduled flights, medical flights for organ transport, and flights carrying urgent replacement parts.



Air Hamburg betreibt im Linienverkehr zwei solcher BN-Islander. Im Charterbereich werden sieben Businessjets und eine Turboprop King Air 200 eingesetzt.

Air Hamburg operates two of these BN Islanders on its scheduled services. Seven business jets and a King Air 200 turboprop are used for charter services.

Welche Ziele fliegen Sie an?

Im Linienverkehr fliegen wir nach Sylt, Helgoland, Norderney und Juist. Im Businessjet-Bereich bedienen wir über tausend Flughäfen in Europa und Afrika.

Was macht den besonderen Service von Air Hamburg aus?

Unsere Piloten empfangen die Fluggäste persönlich und müssen sich nicht hinter der schussicheren Cockpittür verschanzen. Wir gehen individuell auf Kundenwünsche ein und stehen den Fluggästen vor und nach dem Flug persönlich zu Verfügung. Unser Leitbild heißt: simply personal.

Was war der außergewöhnlichste Auftrag, den Sie je hatten?

Wir durften mal die Anzüge von einem Scheich quer durch Europa fliegen. Bei einem anderen Einsatz war unser einziger Fluggast ein Hund, der für die Besitzerin eingeflogen wurde.

Ihre Ziele?

Wir möchten jeden Hamburger als Kunden gewinnen. Unser Vorbild ist die Haspa, die diesem Ziel sehr nah gekommen ist. Außerdem sind wir aktuell im Bereich Aircraft-Management aktiv auf der Suche nach Konzernen, die einen Businessjet betreiben haben möchten. Wir können uns vorstellen, unsere Flotte künftig um einen Interkontinental-Businessjet zu erweitern.

Rechts: Beliebtes Reiseziel der Fluggäste von Air Hamburg ist die Nordseeinsel Sylt. Davon sind 70 Prozent Urlauber und 30 Prozent Geschäftsreisende.

Right: A popular destination for Air Hamburg's passengers is the North Sea island of Sylt. 70 percent of passengers are travelling on holiday, and 30 percent on business.

What destinations do you fly to?

We operate scheduled flights to Sylt, Helgoland, Norderney and Juist. Our Business Jet division has more than one thousand destination airports in Europe and Africa.

What would you identify as the defining feature of Air Hamburg's service?

Our pilots greet the passengers personally and don't have to barricade themselves behind a bullet-proof cockpit door. We respond to customer requests individually and are there personally for our passengers both before and after the flight. Our motto says it all: simply personal.

What would be the most unusual job that you have ever had?

We once flew a sheikh's suits all over Europe. On another occasion, our only passenger was a dog that we had been commissioned to bring to Hamburg for its owner.

And your goals are...?

We want to make all of Hamburg into our customers. Our role model is the bank Haspa, which has come close to achieving this goal. And in our Aircraft Management division, we are actively looking for companies that need a business jet operated for them. In the future, we would like to be able to expand our fleet with the addition of an intercontinental business jet.

„Unser Leitbild heißt: simply personal.“

“Our motto says it all: simply personal.”



www.air-hamburg.de

